

Guide d'identité visuelle

CRFM

Centre canadien de recherche sur les francophonies en milieu minoritaire
Centre for Research on Francophone Communities in Minority Settings



LOGO

Introduction

Le nouveau visuel de marque du CRFM est porteur d'une puissante symbolique :

- le R symbolise la recherche;
- la flèche qui pointe vers l'extérieur symbolise les multiples chemins que la recherche peut emprunter;
- les différentes couleurs et teintes du R représentent l'idée d'imbrication entre le milieu universitaire et communautaire;
- le R de CRFM ainsi que le mot «francophonies» sont mis en valeur pour souligner l'essence même du CRFM.
- positionné à droite du logo de La Cité, la flèche imbriquée dans le R montre l'orientation du CRFM vers La Cité, vers la francophonie.

Versions

Plusieurs options s'avèrent disponibles selon les circonstances afin notamment de répondre aux diverses limitations possibles. Les options officielles sont illustrées ci-dessous.

Les fichiers numériques de toutes les versions sont disponibles en couleur (CMJN), niveaux de gris et inversé. On utilise la version inversée sur les fonds de couleurs foncées ou des photographies ou graphiques de couleurs foncées.

COULEUR



NOIR ET BLANC



INVERSÉ



Monogramme

Le monogramme, couleur, noir et blanc ou inversé, peut être utilisé à la place du visuel sur des articles promotionnels ou en guise d'élément visuel sur des publications, dans des cas bien spécifiques. Il ne remplace en aucun cas le visuel entier.



COULEURS

Couleurs primaires

Teale/ Sarcelle



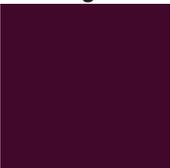
C	79	R	0	Web
M	11	G V	167	00A79C
Y J	45	B	156	
K N	0			

Rouge



C	0	R	251	Web
M	92	G V	52	FB3449
Y J	68	B	73	
K N	0			

Aubergine



C	51	R	74	Web
M	93	G V	22	49162b
Y J	45	B	44	
K N	65			

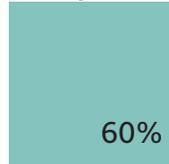
Gris foncé



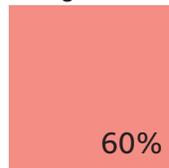
C	0	R	178	Web
M	0	G V	178	b2b2b1
Y J	0	B	178	
K N	40			

Couleurs secondaires

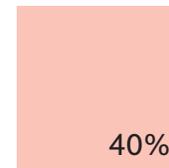
Teale/ Sarcelle



Rouge



Pêche



C	0	R	238	Web
M	68	G V	112	ed6f69
Y J	51	B	106	
K N	0			

Gris clair



C	0	R	218	Web
M	0	G V	218	dadad9
Y J	0	B	218	
K N	20			

DIMENSIONS

Positionnement et alignement avec le logo de La Cité



- Le visuel du CRFM doit toujours s'accompagner du logo de La Cité qui demeure l'organisation mère.
- Si le visuel est placé à côté du logo de La Cité, il doit toujours être positionné à droite de celui-ci, en respectant les proportions indiquées.
- Si le logo de l'Université est utilisé à côté du logo de La Cité et du visuel, il doit respecter les proportions et le positionnement indiqués.
- Le visuel peut être utilisé séparément du logo de La Cité. Cependant, toutes les communications officielles et externes doivent faire figurer les logos de La Cité ainsi que celui de l'Université.

FORMATS

Les fichiers numériques de toutes les versions présentées sont disponibles. Le tableau ci-dessous associe l'extension de fichier avec son application recommandée, selon son usage spécifique. Ces formats de fichiers ont des avantages et des limites distinctes.

Les fichiers EPS sont des graphiques vectoriels : ils peuvent être redimensionnés sans distorsion ou perte de détail.

Les fichiers TIFF et JPG sont de type raster : la qualité se dégrade lorsqu'il y a élargissement.

Pour un logo sans fond blanc, utiliser le format .eps ou .png ; ne pas utiliser un .jpg ou .tiff.

Ceci est valable autant pour l'impression, le web, le Powerpoint ou tout autre type d'application.

	Digital Format digital			
	.eps	.tiff	.jpg	.png
Press Imprimeur	•	•		
In-office Au bureau			•	•
Web			•	•
Powerpoint				•

TYPOGRAPHIES

Titres principaux

FjallaOne

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Titres secondaires

Oswald

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Textes

Calibri

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Calibri Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Calibri Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Calibri Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Calibri Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Calibri Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Calibri Light Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Bliss 2

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Bliss 2 Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Bliss 2 Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Bliss 2 Medium Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Bliss 2 Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Bliss 2 Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Bliss 2 ExtraBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Bliss 2 ExtraBold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Bliss 2 Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Bliss 2 Light Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz



La Cité

UNIVERSITAIRE
FRANCOPHONE



CENTRE CANADIEN DE RECHERCHE
SUR LES FRANCOPHONIES
EN MILIEU MINORITAIRE



Université
de Regina

Centre de recherche de La Cité universitaire francophone

University of Regina
Language Institute Building
3737 Wascana Parkway
Regina, SK S4S 0A2 CANADA

Telephone: 306-585-4828
Toll free: 1-866-214-8097
Fax: 306-585-5183

crfm.cite@uregina.ca
cite@uregina.ca
lacite.uregina.ca

Pour une utilisation du logo non
décrite dans ce guide, veuillez
communiquer avec La Cité.

For logo usage not
described in this guide,
please contact La Cité.